

Tomar la decisión correcta para satisfacer las necesidades de aprendizaje en línea a largo plazo

Diferenciarse a través de una plataforma integrada de aprendizaje

RESUMEN

Catalizador

Las instituciones de estudios superiores y las universidades se enfrentan a un período de cambio sin precedentes que cuestiona los actuales modelos de negocios y las definiciones de calidad, lo que, en última instancia, conduce a la transformación de la enseñanza y del aprendizaje. Durante la última década, se han adoptado sistemas de gestión educativa (LMS) en instituciones grandes y pequeñas de los sectores público y privado de todo el mundo. Estas implementaciones ofrecen beneficios en términos de productividad, pero no satisfacen la creciente necesidad de mejorar el acceso y la calidad reduciendo los costos. Probablemente, muchos administradores, docentes y estudiantes consideren que las soluciones preexistentes y los enfoques tradicionales de LMS no son suficientes para satisfacer las necesidades a largo plazo, ya que la próxima generación de soluciones de aprendizaje en línea está comenzando a abarcar también el ámbito de la educación superior. Como las soluciones y las estrategias evolucionan rápidamente, cada vez es más difícil para los tomadores de decisiones y las partes interesadas identificar la mejor forma de generar valor a partir de sus inversiones en LMS.

Visión de Ovum

Adoptar una plataforma que esté más integrada a la tecnología de aprendizaje en línea permite obtener un mayor retorno de la inversión (ROI), ya que optimiza la flexibilidad institucional y la agilidad comercial. Con la rápida evolución de la industria, el aprendizaje en línea cobrará cada vez más importancia, y aumentarán las expectativas en materia de servicio y experiencia. Muchas de las actuales implementaciones de LMS no estarán a la altura de las circunstancias. Para elegir la estrategia y la solución más apropiadas en este entorno, las instituciones deberán ir más allá de las aplicaciones aisladas de LMS.

Mensajes principales

- La industria de la educación superior está cambiando rápidamente.
- Se requiere un enfoque de enseñanza y aprendizaje que sea novedoso y ubicuo.
- El panorama competitivo de las soluciones de aprendizaje en línea está atravesando una etapa de cambio.
- Para generar valor a largo plazo a través de LMS, es necesario brindar flexibilidad y agilidad.

LA PLATAFORMA INTEGRADA DE APRENDIZAJE PERMITE OFRECER UNA EXPERIENCIA DIFERENTE DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La industria de la educación superior está cambiando rápidamente

Las instituciones de estudios superiores y las universidades se enfrentan a un período de cambio sin precedentes. Se están cuestionando creencias muy arraigadas que tienen que ver con cuáles son los parámetros que definen la calidad educativa, cuál es la mejor forma de educar y quiénes deben estar a cargo de la educación. Asimismo, nunca antes ha sido tan importante para el desarrollo económico y la estabilidad financiera brindar un amplio acceso a una educación de buena calidad. Estos desafíos se agudizan por la aceleración de la imprevisibilidad y de los cambios en los negocios, impulsada, en parte, por los rápidos desarrollos tecnológicos que aumentan drásticamente las expectativas en materia de servicios. En definitiva, las instituciones deben estar preparadas para enfrentar cambios vertiginosos, constantes e impredecibles.

Se está cuestionando la sostenibilidad del modelo actual

En gran parte del mundo, se está cuestionando la sostenibilidad fiscal de la educación superior. Los costos, que siguen aumentando, han excedido las posibilidades económicas de muchas familias. Existe un consenso generalizado sobre la necesidad de que las instituciones reduzcan el costo de los servicios educativos tradicionales y desarrollen nuevos servicios para generar nuevas fuentes de ingresos. Para eso, se requieren programas y modelos de disponibilización mucho más flexibles que los actuales.

Una mayor responsabilidad mejorará los resultados institucionales

Durante la última década, ha aumentado la demanda pública de una mayor responsabilidad institucional. Históricamente, se ha responsabilizado a los individuos y no a las instituciones por los resultados educativos. El hecho de que un estudiante de nivel superior abandonara los estudios por motivos académicos o personales no afectaba la imagen de la institución.

Sin embargo, al aumentar los costos y afianzarse el vínculo entre el nivel educativo de la fuerza laboral y el desarrollo económico, muchas de las partes interesadas —incluidos gobiernos, grupos de expertos, asociaciones y medios de comunicación— han comenzado a responsabilizar a las instituciones educativas. Es cada vez más común, por ejemplo, que el financiamiento de agencias gubernamentales, tanto directo como indirecto (a través de subsidios), dependa de los resultados

obtenidos, generalmente en cuanto a las tasas de graduación y de empleo. Más allá del origen o de la estructura de estos nuevos mecanismos de responsabilidad, la mayoría de las instituciones no están preparadas para abordarlos con una mirada estratégica. Si bien los datos analíticos y la creación de informes se han limitado, principalmente, a funciones de planificación administrativa y presupuestaria, está aumentando el uso de estas soluciones para mejorar la eficacia de los programas educativos y para impulsar los sistemas de alerta temprana en iniciativas de retención.

Crecen las expectativas de los estudiantes en materia de servicio y experiencia

La gran competitividad del mercado de consumo ha elevado las expectativas de servicio de los estudiantes actuales y futuros. Si los estudiantes reciben recomendaciones personalizadas de productos y servicios en Amazon, Facebook y Netflix, no es de extrañar que esperen mucho más de la institución en la que pasarán al menos cuatro años, donde pueden llegar a invertir cientos de miles de dólares.

La dura realidad es que, al no tener una visión estratégica ni la tecnología adecuada, a la mayoría de las instituciones de estudios superiores y las universidades les cuesta cumplir hasta las expectativas más básicas de servicio personalizado. Estas dificultades a nivel institucional se ven reflejadas en la creciente cantidad de estudiantes que van de un programa educativo a otro. En lugar de completar sus estudios en una única institución, estos estudiantes acumulan créditos de diferentes universidades de la manera que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias. Ya que los ingresos por matrículas y la eficiencia en la gestión de costos son críticos, las inscripciones de este tipo son un problema.

Si bien las instituciones han realizado grandes inversiones en servicios de asesoría para mejorar la experiencia de los estudiantes, el próximo paso —y probablemente el más efectivo— es ofrecer una experiencia de enseñanza y aprendizaje de mayor calidad basada en servicios académicos más personalizados, atractivos y accesibles. Como no es probable que tengan acceso a recursos adicionales, las instituciones más exitosas seguramente aplicarán tecnología avanzada para personalizar la experiencia de aprendizaje según las preferencias y el desempeño de los estudiantes, y los requisitos de los programas.

Invertir en soluciones de tecnología y de aprendizaje en línea de próxima generación

Para avanzar en este entorno de constante cambio y alta imprevisibilidad, las instituciones deberán adoptar un enfoque de enseñanza y aprendizaje novedoso e innovador. Lo esencial es reconocer que tanto la enseñanza como el aprendizaje son dos diferenciadores clave, y que el presupuesto de tecnología también debe estar a la altura de los resultados esperados. La tecnología será indispensable para llevar a cabo estas estrategias de manera eficiente y rentable. Hay varias soluciones, pero el confuso panorama competitivo puede dificultar la elección.

En esencia, la educación superior tiene que ver con la enseñanza y el aprendizaje

En general, el principal objetivo de las universidades e instituciones de estudios superiores es el desarrollo del conocimiento, que incluye la enseñanza y el aprendizaje. Durante las últimas décadas, se ha registrado una interesante y profunda evolución del rol de los servicios para estudiantes, que incluyen el desarrollo de sólidas comunidades a niveles personal y académico. Tanto los profesores

como el personal han reconocido que las instituciones fomentan el aprendizaje fuera del aula, algo exigido por los alumnos. Se incrementaron los presupuestos de informática administrativa gracias a las grandes inversiones en soluciones de sistemas de información de estudiantes (SIS), planificación de recursos empresariales (ERP) e inteligencia empresarial (BI), además de proyectos de infraestructura como la implementación de redes Wi-Fi.

Sin embargo, a medida que el aprendizaje en línea adquirió popularidad y comenzó a ser considerado por las partes interesadas como una forma de abordar los complejos desafíos de la industria, también aumentaron las inversiones en LMS; hoy, estos sistemas son considerados herramientas de misión crítica. Asimismo, las instituciones más innovadoras suelen identificar los sistemas de gestión educativa como elementos cruciales para diferenciarse a través de los servicios ofrecidos a los estudiantes. Ovum anticipa que la importancia de la informática educativa seguirá creciendo a medida que las instituciones realicen inversiones en tecnología acordes para priorizar sus servicios básicos.

Los servicios académicos deben ser inclusivos, proactivos y personalizados

La próxima generación de aprendizaje en línea aún debe atravesar cambios importantes para ofrecerles a los estudiantes una experiencia diferenciadora de alta calidad.

Existen grandes oportunidades de innovación en el campo de la enseñanza en línea o mixta. Al aprovechar la experiencia en tecnología y pedagogía de diversas fuentes, empleados y docentes dedicados han desarrollado cursos muy atractivos que superan las barreras de la enseñanza tradicional y redefinen las mejores prácticas. Estas experiencias de enseñanza y aprendizaje suelen tener en común tres características generales. En primer lugar, los servicios son accesibles para cualquier persona, independientemente de la ubicación, la existencia de necesidades especiales o el tipo de curso. Para llevar a cabo una verdadera transformación, los servicios de próxima generación deben ser realmente inclusivos y ubicuos. En segundo lugar, la enseñanza es un proceso dinámico que evoluciona al ritmo de las necesidades y del desarrollo de los estudiantes. Ya que no todos aprenden del mismo modo, la enseñanza debe reconocer las diferencias de cada alumno y evolucionar de manera proactiva para garantizar que todos logren sus objetivos. En tercer y último lugar, se contemplan de manera las preferencias de docentes y estudiantes, ya que la flexibilidad y la capacidad ofrecer soluciones personalizadas generan aceptación y relevancia. El verdadero desafío es escalar estas características de manera eficiente y rentable para que generar oportunidades de innovación sea la regla, no la excepción.

Las instituciones necesitan una nueva generación de herramientas, pero hay un clima de confusión generalizada

Para llevar a la práctica esta visión más dinámica y centrada en los resultados de la enseñanza y el aprendizaje, se necesitarán nuevas herramientas tecnológicas y un enfoque diferente para integrarlas. En la actualidad, ya se han desarrollado los elementos necesarios para que las instituciones de estudios superiores y las universidades puedan generar experiencias de enseñanza y aprendizaje más inclusivas, proactivas y personalizadas de manera eficiente y rentable. No obstante, la gran cantidad de herramientas y soluciones disponibles, el uso irresponsable de palabras de moda sin sentido y las exageradas promesas de eficacia dificultan la tarea de analizar el panorama competitivo y elegir una solución. Asimismo, debido a que los presupuestos de tecnología de muchos sectores de la industria están estancados o en descenso, las decisiones de inversión implican un alto riesgo que admite un

mínimo margen de error. Por eso, aunque nunca fue tan necesario atreverse a realizar un cambio, existe un clima de confusión que da lugar al temor y a la vacilación.

Elegir una solución de aprendizaje en línea según las necesidades a largo plazo

Las demandas y las expectativas relacionadas con el aprendizaje en línea continúan ampliándose y evolucionando. Existe una necesidad imperiosa de categorizar las soluciones para identificar aquellas que mejor se adapten a las estrategias institucionales y para generar un mayor ROI. Como en cualquier problema complejo, no hay respuestas sencillas ni unívocas, aunque las mejores prácticas educativas y la evolución del aprendizaje en línea ofrecen una orientación útil sobre el posible curso de acción y la forma de clasificar las soluciones.

El aprendizaje en línea no es un camino lineal

Aunque los medios sugieran que el aprendizaje en línea es adoptado en forma unilateral por todas las instituciones de estudios superiores, la realidad no es así. Las instituciones adoptan el aprendizaje en línea de diversas maneras y en distinta medida. La diversidad es absolutamente apropiada, dada la amplia variedad de misiones institucionales y áreas de contenido académico.

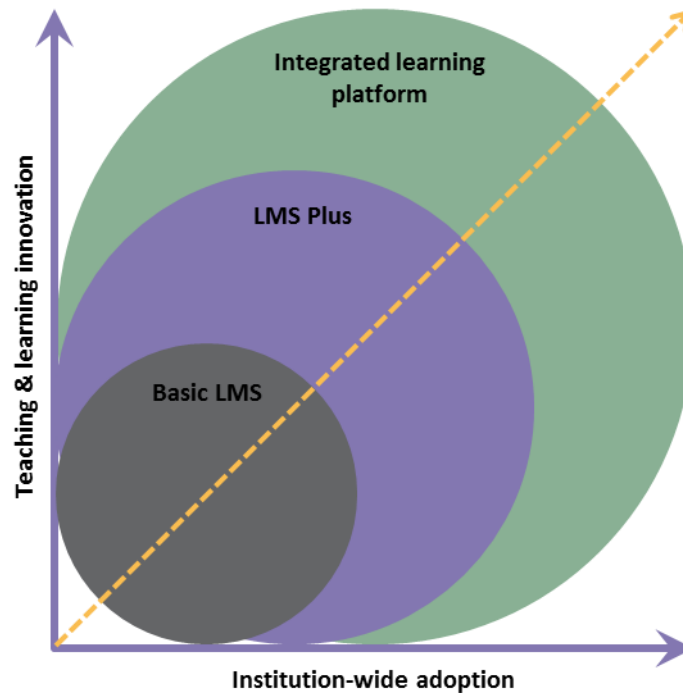
Sin embargo, la historia demuestra que existen más similitudes que diferencias. A medida que las redes sociales y las tecnologías de los consumidores se abrieron paso en el ámbito de la educación superior, las instituciones comenzaron a considerar el aprendizaje en línea como una posible forma de ampliar el “evento de aprendizaje”, especialmente entre pares y en plataformas móviles. Además, todas estas modalidades pueden coexistir dentro de una misma institución. Si fuese un camino, el aprendizaje en línea sería más similar a una ruta rural que a una autopista moderna.

La próxima etapa del aprendizaje en línea será absolutamente novedosa, donde las instituciones aprovecharán la tecnología para desarrollar una experiencia mucho más dinámica y potente. Pero, debido a que las instituciones llegarán a esta etapa de diferentes maneras, implementar la tecnología apropiada para las soluciones de próxima generación y brindar soporte para las herramientas preexistentes puede ser un desafío intimidante.

Existe un camino hacia la tecnología, pero muchos lo consideran confuso

Por lo general, existen tres tipos de soluciones de aprendizaje en línea, aunque los discursos publicitarios generen confusión al respecto. En cierta medida, tal confusión se debe a que las tres categorías son subgrupos del resto y no son mutuamente excluyentes. Este tipo de estructura les ofrece a las instituciones de estudios superiores y a las universidades una mayor flexibilidad para desarrollar los programas de aprendizaje en línea en función de sus circunstancias particulares y, al mismo tiempo, la posibilidad de brindar soporte para los enfoques preexistentes y futuros.

El camino hacia el aprendizaje en línea de próxima generación



Fuente: Ovum

Los tres tipos de soluciones ofrecen distintos niveles de soporte para la innovación en la enseñanza y el aprendizaje, y para su adopción en todos los ámbitos de una institución. Cabe recordar que la enseñanza en línea más innovadora —mayores niveles de inclusión, personalización e intervención proactiva— suele ser menos adoptada, ya que no posee las herramientas y el soporte adecuados para realizar escalar la solución. En esta sección, Ovum explica los siguientes tipos de soluciones:

- LMS Básico
- LMS Plus
- Plataforma integrada de aprendizaje

Uso de una rúbrica para comprender las diferencias entre soluciones y priorizar las necesidades

	Sí/No	LMS Básico	LMS Plus	Plataforma integrada de aprendizaje
Funcionalidad crítica		Herramientas básicas para la administración de cursos y la colaboración entre estudiantes	Integraciones con soluciones de terceros para complementar la funcionalidad básica	Herramientas nativas para la administración de cursos y la colaboración entre estudiantes (como visualizadores de video y de documentos)
Disponibilidad de contenido		Contenido del curso disponible únicamente en línea, dentro del LMS	Contenido del curso también disponible en dispositivo/aplicación móvil	Contenido extendido mediante una plataforma de libros electrónicos
Aprovisionamiento		Servicio en la nube, aprovisionamiento continuo (según la solución)		
Movilidad		Ninguna aplicación móvil	Diseñado para dispositivos móviles, ofrece aplicaciones específicas para cada tarea	Ofrece acceso sin conexión para áreas con conectividad escasa o nula
Accesibilidad y usabilidad		Accesibilidad de nivel Básico	Accesibilidad de nivel Avanzado	Accesibilidad de nivel Avanzado recurrente y reconocimiento mediante premios
Extensibilidad		Ninguna API	API disponibles para uso individual, institucional y de los socios	Amplia red de socios para respaldar las integraciones mediante API
Administración curricular		Colecciones de contenido a nivel de los cursos	Repositorio de recursos de aprendizaje que permiten la reutilización de contenido	Repositorio educativo abierto con materiales del curso y contenido de terceros
Integración		Cerrado		Ecosistema y API abiertos
Creación de informes		Evaluación y calificación de nivel básico	Exportación de datos básicos	
Alertas		Notificaciones y alertas enviadas por el instructor en forma manual	Eventos predefinidos emiten notificaciones/alertas automáticas	Alertas personalizadas adicionales en función de eventos basados en el desempeño o en la actividad
Monitoreo de la actividad del usuario		Acceso y monitoreo de calificaciones de nivel básico	Información limitada en formato de informe (sin visualizaciones)	Visualización de datos en tiempo real sobre logro de objetivos, acceso al curso/contenido, desempeño y participación
Monitoreo de la dinámica del aula		Ninguna herramienta de monitoreo incorporada	Herramientas de asistencia visual	Visualización en tiempo real mediante un gráfico de puestos, que incluye asistencia visual y seguimiento de la participación
Predicción del desempeño de los estudiantes		Ninguna	Predicciones del curso basadas en criterios preestablecidos	Modelo de ensamble basado en instancias previas de un curso para generar predicciones más precisas
Recopilación de datos longitudinales		Ninguna	Exportable para almacenamiento fuera del LMS	Depósito de datos para almacenamiento a largo plazo (las instituciones pueden analizar la evolución de tendencias)
Personalización		Apariencia y funcionalidad uniformes con escasas opciones de personalización	Capacidades limitadas de imagen de marca; los usuarios pueden personalizar las notificaciones de correo electrónico	Control total de la imagen de marca mediante opciones de navegación, banners, componentes, etc.; los usuarios pueden seleccionar el idioma, la fuente y las opciones de accesibilidad
Enseñanza personalizada		Estructura y progresión del curso preestablecidas	Escasas posibilidades de personalizar la estructura del curso y la visualización del contenido	Los instructores pueden personalizar el contenido, la apariencia y la visibilidad de los componentes del curso
Aprendizaje personalizado		Progresión estandarizada durante el curso	Distintos plazos de entrega y niveles de acceso especial para cada estudiante	Varias opciones y planes flexibles que les ofrecen a los estudiantes una experiencia única basada en sus preferencias individuales

ePortfolio		Ningún espacio controlado por los estudiantes	Espacios para que los estudiantes recopilen y compartan artefactos de aprendizaje dentro del curso y fuera de él	Kit completo de herramientas de ePortfolio para crear, compartir y evaluar los artefactos de la cartera educativa dentro de la institución y a través de las redes sociales; incluye acceso permanente luego de la graduación para fomentar el aprendizaje durante toda la vida
Aprendizaje adaptativo		Sin adaptación	Integración con contenido de terceros o proveedores de motores adaptativos para ofrecer planes preestablecidos basados en el desempeño	Adaptaciones del curso disponibles mediante condiciones de publicación o motores adaptativos que pueden ser iniciadas tanto por el instructor (planes de aprendizaje definidos) como por el estudiante (optativo) o estar basadas en el desempeño

Fuente: Ovum

El LMS Básico ofrece simplicidad, pero no un plan a largo plazo

La primera categoría de soluciones es el LMS Básico. Aunque suelen ser definidas como soluciones de primera generación o preexistentes, Ovum cree que los rasgos distintivos de las soluciones de tipo LMS Básico son la capacidad de brindar soporte únicamente para iniciativas en línea más aisladas y la escasa posibilidad de fomentar la innovación y propiciar una adopción ubicua. Estas soluciones no incluyen funcionalidades que motiven a los estudiantes independientemente de su ubicación o de sus necesidades específicas. Tampoco fomentan las intervenciones proactivas ni permiten que los docentes o los estudiantes personalicen su experiencia de manera significativa. Más allá de estas desventajas, el atractivo de estas soluciones radica en su simplicidad, ya que resultan fáciles de comprender tanto para los docentes como para los estudiantes.

Existe una posibilidad concreta de superar la capacidad del LMS Plus

La segunda categoría de soluciones, LMS Plus, es ampliamente considerada un enfoque más moderno y de nivel empresarial. LMS Plus permite la inclusión mediante funcionalidades como la compatibilidad con dispositivos móviles y con necesidades especiales. Sin embargo, este enfoque suele ser diseñado para funciones o servicios aislados, es decir que, para realizar cualquier cambio, es probable que se deban agregar nuevas funcionalidades o socios. La creación de informes está estrictamente definida. Esto hace que sea una funcionalidad poco flexible, ya que excluye el uso de análisis predictivos más sofisticados y sistemas de alerta temprana con múltiples fuentes de datos. El beneficio fundamental de LMS Plus es que se adapta bien a los actuales patrones de uso y a las expectativas del aprendizaje en línea. Lamentablemente, eso también significa que muchas instituciones superarán la capacidad de estas soluciones y deberán hacer inversiones adicionales.

Una plataforma integrada de aprendizaje aumenta la flexibilidad y reduce la probabilidad de una migración

La plataforma integrada de aprendizaje evolucionó a partir de los sistemas LMS Básico y LMS Plus. Los proveedores de este tipo de solución han realizado inversiones considerables para garantizar que sus plataformas sigan ofreciendo un alto nivel de flexibilidad a largo plazo. La plataforma integrada de aprendizaje se caracteriza por su apertura, por su extensibilidad y por la integración uniforme de la funcionalidad para generar mejores experiencias de aprendizaje. Por eso, está íntimamente relacionada con la administración y con la optimización de los resultados educativos. Los datos analíticos y la creación de informes permiten generar un entorno de aprendizaje más dinámico, en el que el contenido y la metodología de enseñanza cambiarán según las circunstancias específicas de

cada estudiante. Asimismo, los docentes, los estudiantes y el personal pueden configurar la solución para adaptarla a sus preferencias y necesidades individuales, lo cual aumenta la relevancia de la solución y la motivación de quienes la utilizan.

La plataforma integrada de aprendizaje es una tecnología poderosa que provee capacidades que pueden superar las necesidades actuales de muchas instituciones. Sin embargo, Ovum afirma que, dada la creciente necesidad de diferenciarse a partir de la calidad de la enseñanza y del aprendizaje, la mayoría de las instituciones van a necesitar este nivel superior de funcionalidad y flexibilidad. Asimismo, contar con una solución que crezca al ritmo de las cambiantes necesidades de una institución es algo muy atractivo cuando se tienen en cuenta las limitaciones presupuestarias.

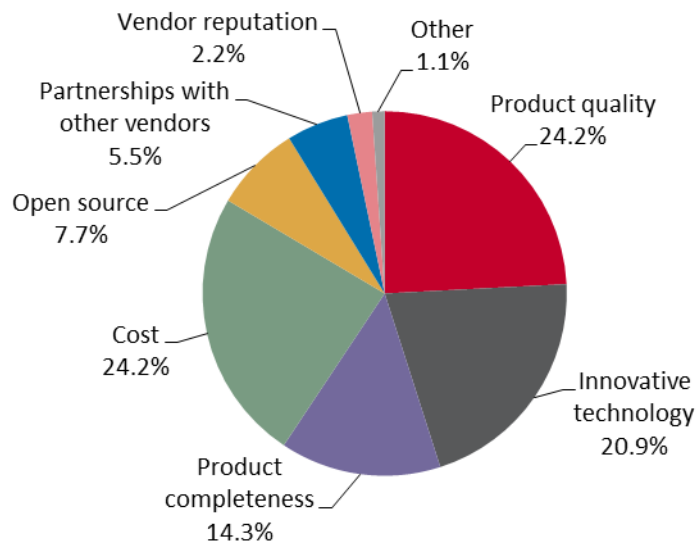
El valor a largo plazo de los sistemas de gestión educativa comienza con la flexibilidad y la agilidad

Como se ha explicado anteriormente, el futuro de la educación superior no será sencillo y demandará la aplicación de nuevos enfoques e ideas. Dos valores fundamentales de la plataforma integrada de aprendizaje son su flexibilidad y su agilidad. Las instituciones pueden aplicar de a poco los programas de aprendizaje en línea, desde la inscripción o como una innovación, y luego ampliarlos sin temor a superar la solución implementada. Esto es de gran importancia, ya que la curva de adopción tiende a ser más pronunciada y transformadora que lo esperado.

En algún punto, la educación superior comprende el potencial de los sistemas integrados de aprendizaje. La encuesta ICT Enterprise Insights de Ovum reveló que casi el 60 % de los participantes priorizó la eficacia a futuro (calidad, innovación e integridad del producto) al seleccionar un proveedor de LMS, mientras que menos del 25 % basó su decisión en los costos. Elegir un LMS en base a los costos evidencia una visión a corto plazo, en particular cuando los requisitos de soluciones cambian en forma abrupta e impredecible. Si bien una plataforma integrada de aprendizaje puede costar más al principio, promete un ROI mucho mayor a largo plazo.

Criterios para la selección de proveedores de LMS

LMS vendor selection criteria (Australia, UK, and US)



Fuente: Ovum ICT Enterprise Insights, 2013

Tener diversas perspectivas mejorará el proceso de evaluación

Ya que una plataforma integrada de aprendizaje le ofrece valor a un grupo de interés más amplio que las soluciones tradicionales de LMS (Básico o Plus), Ovum recomienda que las instituciones incluyan plataformas integradas de aprendizaje más activamente en el proceso de selección de soluciones. Los docentes son protagonistas de este proceso, ya que de ellos depende, en gran medida, la adopción de una solución exitosa.

Los administradores suelen aplicar un enfoque de no intervención en las decisiones relacionadas con las soluciones de aprendizaje en línea, pues consideran que dichas decisiones pertenecen exclusivamente al terreno de la informática educativa. Sin embargo, una verdadera plataforma integrada de aprendizaje ofrece poderosas herramientas para evaluar la eficacia de los programas y respaldar las iniciativas de retención. Por eso, no hay una clara división entre la informática educativa y la informática administrativa, y las inversiones realizadas tendrán una gran importancia para el personal de distintos sectores.

La motivación de los estudiantes es crítica para el desempeño académico. Al incluir las perspectivas de los estudiantes en la selección de una solución, aumenta la probabilidad de que perciban la plataforma integrada de aprendizaje como un poderoso recurso educativo, y no solo como un requisito para completar el curso.

Al contemplar diversas perspectivas e involucrar a las distintas partes interesadas en la evaluación de las soluciones de aprendizaje en línea, las instituciones de educación superior y las universidades colocan de forma más directa la enseñanza y el aprendizaje en el centro de la atención institucional. Esto ayuda a desarrollar y respaldar la capacidad de ofrecer una experiencia académica diferenciada y de calidad superior.

RECOMENDACIONES

Recomendaciones para las instituciones

El futuro de la educación superior presentará muchos desafíos. Las instituciones que estén dispuestas a realizar inversiones a largo plazo en las herramientas y estrategias adecuadas para ofrecer una experiencia de aprendizaje en línea más interesante y de mayor calidad seguramente obtengan beneficios significativos. Para afrontar el futuro de la educación superior, Ovum recomienda lo siguiente:

No dejarse llevar por modas pasajeras y prepararse para las tendencias a largo plazo

En una industria signada por el cambio, no es fácil distinguir las modas pasajeras que durarán apenas unos meses de las tendencias que cambiarán radicalmente el aprovisionamiento de servicios académicos. En consecuencia, las instituciones deben tomar decisiones y realizar inversiones que aumenten su flexibilidad y su agilidad para tener una mayor capacidad de innovar. Desde una perspectiva tecnológica, eso implica aprovechar las plataformas abiertas y extensibles, en lugar de mantener varias soluciones que no estén integradas y que no sean capaces de generar tanto valor como una plataforma integrada de aprendizaje.

Desarrollar una visión coherente y a largo plazo para el aprendizaje en línea

La educación superior no es una industria de manufactura, donde se fabrican artículos idénticos a gran escala. Es una industria de visiones donde un amplio grupo de participantes desarrollan conocimiento en forma conjunta a través de la enseñanza, el aprendizaje y la investigación. Los proveedores de soluciones de tecnología educativa deben tener una visión que oriente la creación de sus propios productos y servicios. Para continuar con la evolución de sus programas educativos y con la diferenciación de sus servicios académicos, las instituciones deben asociarse con proveedores que tengan un alto nivel de liderazgo intelectual en el ámbito del aprendizaje en línea.

Analizar la trayectoria de cada proveedor

Mientras la industria de la educación superior continúe evolucionando rápidamente, las instituciones deberán confiar cada vez más en sus proveedores para ofrecer mejoras con mayor frecuencia y realizar inversiones que garanticen la eficacia a futuro de sus soluciones. Por lo tanto, es fundamental que las instituciones de educación superior y las universidades analicen con cuidado la trayectoria de los proveedores de soluciones de aprendizaje en línea. ¿El proveedor cumple con los plazos publicados en los roadmaps de los productos? ¿Los nuevos clientes pueden implementar sus soluciones según lo acordado? Si utilizan una solución basada en la nube, ¿cuál es su registro de rendimiento? Se deben hacer todas esas preguntas a los proveedores, a las cuentas citadas como referencia y a otras instituciones. Si bien todos los proveedores pueden cometer errores, la falta de cumplimiento en la entrega de actualizaciones, una excesiva dificultad en las implementaciones y el tiempo de inactividad de las soluciones deben ser considerados indicadores de riesgo en el proceso de selección.

APÉNDICE

Metodología

Este informe combina fuentes de investigación primarias y secundarias. La autora obtuvo información a partir de entrevistas y reuniones periódicas de Ovum con proveedores, empresas e instituciones educativas, así como de los resultados de la encuesta anual ICT Enterprise Insights, de Ovum, en la que participan más de 6500 tomadores de decisiones del ámbito de la tecnología de la información y de las comunicaciones de todo el mundo.

Autora

Nicole Engelbert, Líder de Prácticas, Tecnologías de la Industria

Nicole.Engelbert@ovum.com

Ovum Consulting

Esperamos que este análisis lo ayude a tomar decisiones de negocios más informadas y creativas. Si tiene alguna consulta, el equipo de asesoramiento de Ovum lo ayudará con gusto. Para obtener más información sobre los servicios de consultoría de Ovum, escribanos a consulting@ovum.com.

Exención de responsabilidad

Todos los derechos reservados.

Se prohíbe la reproducción, el almacenamiento en un sistema de recuperación y/o la transmisión de cualquier parte de esta publicación, de cualquier manera y por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin autorización previa del editor, Ovum (una compañía de Informa).

Los datos de este informe son considerados correctos al momento de su publicación, pero su precisión no puede ser garantizada. Las conclusiones, las recomendaciones y los resultados proporcionados por Ovum están basados en información obtenida de buena fe a partir de fuentes primarias y secundarias cuya precisión no puede ser garantizada en todos los casos. Por lo tanto, Ovum no puede asumir ninguna responsabilidad por acciones basadas en información cuya inexactitud sea comprobada con posterioridad.