



Cómo la innovación puede transformar el aprendizaje en el entorno laboral

La necesidad de capacitación en el entorno laboral actual

Cómo las empresas están adaptando el aprendizaje y desarrollo de los empleados en una era de transformación digital y por qué este es el mejor momento para actuar

El mundo del trabajo en constante cambio

El entorno laboral tradicional ha atravesado un cambio drástico en los últimos tiempos que, a su vez, ha transformado la forma en que las organizaciones y los empleados actúan, interactúan y aprenden. La innovación está en todas partes, y el desarrollo de nuevos productos y modelos ha adquirido una velocidad sin precedentes. Para poder competir en el mundo de la transformación digital, las empresas tienen que ser ágiles y rápidas. Incluso las organizaciones más asentadas están abandonando las jerarquías tradicionales sustituyéndolas por un proceso de toma de decisiones más lineal y una mentalidad más emprendedora.

La tecnología está cambiando radicalmente la forma y la celeridad en la que trabajamos. Desde la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y la asistencia virtual hasta la impresión en 3D y los vehículos independientes, los expertos prevén que la Cuarta Revolución Industrial cambiará todos los comportamientos y las interacciones en el entorno de trabajo. Muchas de las actividades

que los trabajadores realizan hoy podrían ser automatizadas el día de mañana. Por lo tanto, para triunfar en este entorno, los empleados se ven obligados a desarrollar nuevas habilidades híbridas para satisfacer las demandas de un mercado laboral en constante cambio.

En una época en la que el individuo prima por sobre la organización colectiva, la especialización es la nueva norma. En el entorno laboral moderno, contar con capacitación y habilidades específicas es más importante que tener un título universitario, y el valor único de cada empleado no se mide en función del lugar donde trabaja sino de sus habilidades, experiencias y redes de contactos.



Además, los baby boomers ya se están jubilando y dejan en su lugar brechas de conocimiento y liderazgo. Por su parte, los millennials—generación experta en tecnología que, con 83,1 millones de personas en los Estados Unidos, ya conforma la mayor parte de la población trabajadora—se ven obligados a llenar ese vacío. Sin embargo, si quieren tener éxito en sus nuevas carreras profesionales, necesitan la capacitación adecuada. Esta generación, compuesta por individuos de entre 18 y 35 años, es ambiciosa, impaciente y está ansiosa por participar en el cambio. A su vez, tiene expectativas de aprendizaje muy diferentes de las que tenían los miembros de la Generación X o los baby boomers. Si bien ellos valoran la importancia de esas nuevas habilidades y de la capacitación para avanzar en su carrera, también esperan más flexibilidad en las estrategias de aprendizaje y poder tomar decisiones en relación con el tipo, el horario y el lugar de trabajo.

El **60%** de todas las profesiones tienen, por lo menos, un **30%** de actividades que se podrían automatizar.

En promedio, para el año **2020**, más de un tercio del conjunto de habilidades necesarias para la mayoría de los trabajos serán habilidades que aún no se consideran esenciales.

El **92%** de los ejecutivos están de acuerdo en que existe una brecha en las habilidades de la fuerza laboral americana.

Solo el **16%** de los americanos creen que una carrera de cuatro años prepara a los estudiantes para hacer un trabajo bien remunerado en la economía actual.

El **54%** de la población laboral activa sostiene que es vital seguir capacitándose y desarrollando nuevas habilidades para poder mantenerse al día con los cambios que ocurren en el mundo del trabajo.

El **61%** de los jóvenes entre 18 y 29 años consideran que las habilidades y la capacitación son herramientas esenciales.

El **74%** de los trabajadores están dispuestos a aprender nuevas habilidades para garantizar su empleo en el futuro.

El **85%** de los trabajadores afirman que es fundamental tener una buena combinación de habilidades técnicas e interpersonales.

Descubra cómo debe prepararse para formar parte del futuro del trabajo:
<https://www.D2L.com/resources/webinars/preparing-future-work-learning-need-know>

Acerca de D2L

D2L es el proveedor de software líder que optimiza la experiencia de aprendizaje. Su plataforma en la nube es fácil de usar, flexible e inteligente. Con su plataforma online Brightspace, las empresas pueden personalizar la experiencia de cada estudiante. D2L también es líder internacional en analítica para la educación: la plataforma Brightspace predice el desempeño de los estudiantes para que las organizaciones puedan intervenir en tiempo real y ayudar a los alumnos a mantener un buen rendimiento. Brightspace es utilizado por alumnos de educación primaria, secundaria y superior, así como del sector corporativo, incluidas empresas Fortune 1000. D2L opera en los Estados Unidos, Canadá, Europa, Australia, Brasil y Singapur.

Contáctenos

Teléfono: + 44-203-865-1263 (Reino Unido y Europa)
+ 1-519-772-0325 (América del Norte)

Email: enquiries@D2L.com

Twitter: @D2L_EMEA (para contenido Europeo)
y @D2L_LATAM (para contenido en español)

Web: www.D2L.com/es

Distribuidor en España:

ProtOS

Soluciones Educativas: info@prot-os.com
+ 96 119 43 55
www.prot-os.com